



UNIVISION AND FUSION COLLABORATE WITH SPRINT TO HOST 'RISE UP AS ONE' CONCERT FROM U.S.-MEXICO BORDER, CELEBRATING MUSIC, DIVERSITY & UNITY ON OCTOBER 15

Line-Up of Award-Winning Artists to Include Miguel Bosé, Luis Coronel, Andra Day, Lila Downs, Jorge Drexler, Fonseca, Jesse & Joy, Juanes, Natalia Lafourcade, Los Tigres del Norte, Lupillo Rivera, Residente, Alejandro Sanz, Julieta Venegas and Carlos Vives

OCTOBER 5, 2016 -- Univision Communications Inc. (UCI), the leading media company serving Hispanic America, and the Fusion Media Group (FMG), a division of UCI serving the rising American mainstream, announced today that its October 15 'RiseUp AS ONE' concert – a celebration of music, diversity and unity – will be staged along the U.S.-Mexico border in San Diego, California and feature a talented lineup of artists, musicians and performers. Sprint will serve as the presenting sponsor.

This unparalleled, bi-lingual live-music event will take place at the Cross Border Xpress (CBX) in San Diego with artists who represent the best of our diverse and inclusive society, including Miguel Bosé, Luis Coronel, Andra Day, Lila Downs, Jorge Drexler, Fonseca, Jesse & Joy, Juanes, Natalia Lafourcade, Los Tigres del Norte, Lupillo Rivera, Residente, Alejandro Sanz, Julieta Venegas and Carlos Vives.

The event will be hosted by *La Banda's* Alejandra Espinoza and award-winning journalist Jorge Ramos along with FUSION's Nando Vila and Natasha del Toro. They will be joined by special guests including Gael García Bernal and Jonás Cuarón of "Desierto," Mía Maestro, Wilmer Valderrama, and more.

The concert will be broadcast live coast-to-coast in Spanish on Univision Network and English on FUSION from 7:00-10:00pm, ET (4:00-7:00pm, PT). UCI will cover and promote the concert across its suite of platforms including its 17 broadcast, cable and digital networks and partnership, 126 local television and radio stations and an array of digital brands. For those who wish to attend this free concert, RiseUpAsOne.com will have more information about tickets in the coming days.

"The U.S.-Mexico border provides the perfect stage for this amazing event and is a way to highlight diversity and inclusion, despite borders," said Camila Jimenez Villa, Co-President and Chief Content Officer, Fusion Media Group. "This location and our incredible lineup of award-winning artists will celebrate, through the power of music, the connectedness of our world and the positivity that occurs when we show empathy, respect and openness to one another."

"Sprint is proud to collaborate with Univision and Fusion to bring the RiseUp AS ONE event to life, celebrating our collective community," said Marcelo Claure, CEO of Sprint. "We are in the business of helping people connect to what matters most to them. This event showcases the very spirit of our mission to keep moving forward without borders or barriers and rising together as ONE voice / Una Voz."

Supporting partners include The California Endowment's #SchoolsNotPrisons and #Health4All campaigns, Cross Border Xpress (CBX), City of San Diego, San Diego Regional Chamber of Commerce, City of Imperial Beach, HBO, Revolve Impact, Dots, Variety, Square, PVBLIC, UNICEF and BET.

Watch the recently released [RiseUp AS ONE launch film](#) narrated by award-winning composer, lyricist, and performer Lin-Manuel Miranda [here](#).

Univision and Fusion Media Group recently announced the event's co-chairs, who come from diverse backgrounds and communities. The list of co-chairs include: José Andrés, Nicolas Berggruen, T Bone Burnett, Ximena Caminos, Kenneth Cole, Jason Collins, Junot Díaz, Ava DuVernay, Emilio & Gloria Estefan, America Ferrera, Dr. Henry Louis Gates Jr, Don Graham, Salma Hayek, Samuel L. Jackson, Dr. Henry Jenkins, Quincy Jones, Lin-Manuel Miranda, Mía Maestro, Jonathan Olinger, Eduardo Padrón, Shonda Rhimes, Robert Rodriguez, Dr. Robert K. Ross, Sree Sreenivasan, Forest Whitaker, and Ethan Zuckerman.

For more information about the event and to sign up for event updates, please visit [RiseUpAsOne.com](#) (#RiseUpAsOne).

ABOUT UNIVISION COMMUNICATIONS INC.

Univision Communications Inc. (UCI) is the leading media company serving Hispanic America. The Company, a leading content creator in the U.S., includes Univision Network, one of the leading networks in the U.S. regardless of language and the most-watched Spanish-language broadcast television network in the country available in approximately 93% of U.S. Hispanic television households; UniMás, a leading Spanish-language broadcast television network available in approximately 87% of U.S. Hispanic television households; Univision Cable Networks, including Galavisión, the most-watched U.S. Spanish-language entertainment cable network, as well as UDN (Univision Deportes Network), the most-watched U.S. Spanish-language sports cable network, Univision tlnovelas, a 24-hour Spanish-language cable network dedicated to telenovelas, Fusion, a 24-hour English-language news and lifestyle TV and digital network, ForoTV, a 24-hour Spanish-language cable network dedicated to international news, and an additional suite of cable offerings - De Película, De Película Clásico, Bandamax, Ritmoson and Telehit; Univision Television Group, which owns 59 television stations in major U.S. Hispanic markets and Puerto Rico; digital properties consisting of online and mobile websites and apps, including [Univision.com](#), the most visited Spanish-language website among U.S. Hispanics, Univision Now, a direct to consumer video service, Uforia, a music application featuring multimedia music content, The Root, the leading online news, opinion, and culture destination for African-Americans and a stake in The Onion, the nation's leading comedy and news satire brand; and Univision Radio, the leading Spanish-language radio group in the U.S. which owns and operates 67 radio stations including stations in 16 of the top 25 U.S. Hispanic markets and Puerto Rico. UCI's assets also include a minority stake in El Rey Network, a 24-hour English-language general entertainment cable network. Headquartered in New York City, UCI has television network operations in Miami and television and radio stations and sales offices in major cities throughout the United States. For more information, please visit [corporate.univision.com](#).

###



UNIVISION Y FUSION COLABORAN CON SPRINT PARA PRESENTAR EL CONCIERTO 'RISE UP AS ONE' DESDE LA FRONTERA DE LOS ESTADOS UNIDOS Y MÉXICO EL 15 DE OCTUBRE PARA CELEBRAR LA DIVERSIDAD Y UNIDAD EN ESTADOS UNIDOS

El grupo de galardonados artistas incluye a Miguel Bosé, Luis Coronel, Andra Day, Lila Downs, Jorge Drexler, Fonseca, Jesse & Joy, Juanes, Natalia Lafourcade, Los Tigres del Norte, Lupillo Rivera, Residente, Alejandro Sanz, Julieta Venegas y Carlos Vives

5 DE OCTUBRE DE 2016 -- Univision Communications Inc. (UCI), la principal empresa de medios de comunicación al servicio de la comunidad hispana en los Estados Unidos, y Fusion Media Group (FMG), una división de UCI dedicada a servir a los jóvenes multiculturales que, en su conjunto, conforman una de las audiencias más importantes del país, anunciaron hoy que su concierto 'RiseUp AS ONE' del 15 de octubre –una celebración musical de la diversidad y unidad– tendrá lugar en la frontera de los Estados Unidos y México, en San Diego, California, y contará con la participación de muchos artistas, músicos y actores de talento. Sprint será el auspiciador de la presentación.

Este evento musical bilingüe en vivo y sin paralelo tendrá lugar en Cross Border Xpress (CBX) en San Diego con artistas que representan lo mejor de nuestra diversa sociedad, que incluye a todo tipo de personas, entre ellos Miguel Bosé, Luis Coronel, Andra Day, Lila Downs, Jorge Drexler, Fonseca, Jesse & Joy, Juanes, Natalia Lafourcade, Los Tigres del Norte, Lupillo Rivera, Residente, Alejandro Sanz, Julieta Venegas y Carlos Vives.

Conducirán el evento Alejandra Espinoza de *La Banda* y el galardonado periodista Jorge Ramos, como también Nando Vila y Natasha del Toro de FUSION. Los acompañarán invitados especiales, incluyendo Gael García Bernal y Jonás Cuarón de "Desierto", Mía Maestro y Wilmer Valderrama.

El concierto se transmitirá en vivo de costa a costa en español por la Cadena Univision y en inglés por FUSION de 7:00-10:00pm, Este (4:00-7:00pm, Pacífico). UCI promoverá y ofrecerá cobertura del concierto en sus diversas plataformas, incluyendo sus 17 cadenas digitales, de señal abierta y cable, como también 126 estaciones locales de radio y televisión, y sus diversas marcas digitales. Para quienes desean ir a este concierto de entrada gratis, RiseUpAsOne.com tendrá más información sobre las entradas en los próximos días.

“La frontera de los Estados Unidos y México ofrece el escenario perfecto para este fabuloso evento y es una manera de destacar la diversidad e inclusión, a pesar de las fronteras”, dijo Camila Jiménez Villa, copresidenta y directora de contenido de Fusion Media Group. “Este lugar y nuestro fantástico grupo de galardonados artistas celebrarán, por medio de la música, la conexión de nuestro mundo y la positividad que se produce cuando mostramos empatía, respeto y una mentalidad abierta unos hacia los otros”.

“Sprint está orgulloso de colaborar con Univision y FUSION para presentar RiseUp AS ONE, celebrando a nuestra comunidad colectiva,” dijo Marcelo Claire, CEO de Sprint. “Estamos en el

negocio de ayudar a la gente a conectarse con lo que más les importa. Este evento es un ejemplo de la esencia del espíritu de nuestra misión de continuar caminando hacia adelante sin fronteras o barreras y uniéndonos como UNA voz.”

Los aliados que apoyan el evento incluyen las campañas #SchoolsNotPrisons de The California Endowment y #Health4All, Cross Border Xpress (CBX), la ciudad de San Diego, la Cámara de Comercio Regional de San Diego, la ciudad de Imperial Beach, HBO, Revolve Impact, Dots, Variety, Square, PVBLIC, UNICEF y BET.

Vean la recién estrenada [película de lanzamiento de RiseUp AS ONE](#), narrada por el galardonado compositor, letrista y actor Lin-Manuel Miranda [aquí](#).

Univision y Fusion Media Group anunciaron recientemente a los copresentadores del evento, que provienen de diversas comunidades y esferas demográficas. La lista de copresentadores incluye a: José Andrés, Nicolas Berggruen, T Bone Burnett, Ximena Caminos, Kenneth Cole, Jason Collins, Junot Díaz, Ava DuVernay, Emilio y Gloria Estefan, América Ferrera, el Dr. Henry Louis Gates Jr., Don Graham, Salma Hayek, Samuel L. Jackson, el Dr. Henry Jenkins, Quincy Jones, Lin-Manuel Miranda, Mía Maestro, Jonathan Olinger, Eduardo Padrón, Shonda Rhimes, Robert Rodríguez, el Dr. Robert K. Ross, Sree Sreenivasan, Forest Whitaker y Ethan Zuckerman.

Para más información y las últimas noticias acerca del evento, por favor inscribirse y visitar [RiseUpAsOne.com](#) ([#RiseUpAsOne](#)).

Acerca de Univision Communications Inc.

Univision Communications Inc. (UCI) es la principal empresa de medios de comunicación al servicio de la comunidad hispana en los Estados Unidos. La Compañía, creadora líder de contenido en el país incluye la Cadena Univision, una de las principales cadenas televisivas de EE.UU., independientemente del idioma, y la cadena de televisión de habla hispana de mayor sintonía en el país, disponible en aproximadamente 93% de los hogares que ven televisión hispana en EE.UU.; UniMás, una cadena líder de televisión en español disponible en aproximadamente 87% de los hogares que ven televisión hispana en EE.UU.; Univision Cable Networks, que incluye Galavisión, el canal de entretenimiento por cable en español más visto del país, así como UDN (Univision Deportes Network), la cadena de deportes por cable en español de mayor sintonía en EE.UU.; Univision tlnovelas, una cadena de televisión por cable en español dedicada a transmitir telenovelas las 24 horas del día; Fusion, una cadena digital de televisión que trasmite noticias y contenido sobre estilo de vida las 24 horas, ForoTV, una cadena de televisión por cable en español dedicada a noticias internacionales las 24 horas del día; y un conjunto adicional de señales de cable compuesto por De Película, De Película Clásico, Bandamax, Ritmoson y Telehit; Univision Television Group, división que es propietaria de 59 estaciones de televisión en los principales mercados hispanos de EE.UU. y en Puerto Rico; propiedades digitales que consisten en sitios web y aplicaciones para dispositivos móviles, entre ellos [Univision.com](#), el sitio web en español más visitado por los hispanos en EE.UU., Univision Now, un servicio de videos directo al consumidor y Uforia, una aplicación de música que ofrece contenido musical en medios múltiples, The Root, el destino en línea preferido por los afroamericanos para noticias, opinión y cultura, y participación en The Onion, la principal marca del país para comedia y sátira noticiosa; y Univision Radio, el principal grupo radial hispano en EE.UU., que es propietario y administrador de 67 emisoras de radio en 16 de los 25 mercados hispanos más importantes de EE.UU. y Puerto Rico. Los activos de UCI también incluyen una participación minoritaria en El Rey Network, una cadena de cable en inglés que trasmite contenido de entretenimiento general las 24 horas. UCI tiene su sede corporativa en la ciudad de Nueva York, opera sus cadenas de televisión desde Miami y tiene estaciones de televisión y radio, además de oficinas de ventas, en las principales ciudades de Estados Unidos. Para más información, por favor visite [corporate.univision.com](#).

-

###